

In eigener Sache – geTon goes digital

Die Initiative geTon ist in der Corona-Krise weiter zusammengewachsen, hat an der Strategie gearbeitet und sich digital neu aufgestellt. Eigentlich waren wir in 2020 gestartet, um unsere aufmerksamkeitsstarke Aktion zur Wertstofftrennung auf den Parkplätzen von Lidl und Kaufland in diesem Sommer fortzusetzen – aber dann kam Corona dazwischen.

Die Krise hat immer mehr Player davon überzeugt, dass es ohne Kunststoffrecycling und den konsequenten Einsatz von Rezyklaten nicht zu einem Wandel in eine Kreislaufwirtschaft kommen kann. Aber offen dafür eintreten mag nach wie vor kaum einer; dabei unterstreichen alle aktuellen Umfragen, wie notwendig mehr Aufklärung und Information für alle Bevölkerungsgruppen sind.

Nun liegt unser neuer Spielplatz auf Youtube – geTon goes digital!

Als neuen Partner konnten wir dafür die ambitionierte und in ihrer Art einzigartige Junior Uni in Wuppertal gewinnen, der wir eine 5-teilige Serie zur Wertstofftrennung für ihr neues, digitales Lehrangebot zur Verfügung stellen. Über den Youtube-Kanal strahlt diese Uni inzwischen praxisnah ihr Seminarangebot ins ganze Bundesgebiet aus. Zielgruppe: die 7 – 12 Jährigen und ihre Freunde und Familien. Die Dreharbeiten dafür sind abgeschlossen – die post production inklusive eines gut recherchierten Informationspakets zur Serie ist in Arbeit.

Über diese Arbeit, die auch die konkreten Erfolge des Kunststoffrecyclings zeigen will, hat geTon neue Freunde und Mitglieder gefunden. Wir begrüßen als neues Mitglied die Firma **Jokey** aus dem nordrhein-westfälischen Wipperfürth, die mit einer gerade anlaufenden Kampagne ihren Vorstoß für rezyklierte Verpackungslösungen feiert: Grau ist das neue Grün.

Hier der Direktlink: <https://www.jokey.com/de>

Und geTon freut sich über den Beitritt des traditionsreichen Familienunternehmens **Casala Objektmöbel GmbH**, das inzwischen mit seiner Zentrale in den Niederlanden und Filiale u.a. am bekannten Standort Lauenau europaweit neue Impulse setzt: Der Designerstuhl Curvy, seit Jahren erfolgreichstes Modell bei Casala und schon immer voll recycelbar produziert, wird nun mit Erfolg aus Teilen produziert, die zu 100% aus recyceltem Material bestehen.

Hier der Direktlink: <https://www.casala.com/de/refurniture/>

Doch unser Fokus bleibt auf die politische Diskussion der richtigen Schritte gerichtet, um auf dem Weg zu einer besseren Kreislaufwirtschaft voranzukommen.

Ein Baustein dafür ist eine Staffel von mehreren Videos, die wirtschaftlich-gesellschaftliche Fragen zum Kunststoff-Recycling provokant auf den Punkt bringen.

Link: Rezyklat-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=w74F3-SQaoA>

Es wäre uns eine große Freude, wenn Sie das Video mit Ihren Follower- und Nutzergruppen teilen und mit uns diskutieren würden.

Ihre

Initiative geTon



ALPIA

casala®

 DerGrünePunkt







P&G

pre
zero

REMONDIS®